



SIDES

(ehemals SimplyDelivery)

Head of Marketing Janina Schütz

Wilhelm-Kabus Str. 70, Haus 34.3

10829 Berlin

presse@get-sides.de

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 25.04.2022

SimplyDelivery | THEMA: SimplyDelivery stellt neuen Namen und Markenauftritt vor

PRESSEMELDUNG:

SimplyDelivery wird zu SIDES: Softwareanbieter präsentiert Rebranding

SimplyDelivery ist jetzt SIDES. Nach acht Jahren in der Branche hat SimplyDelivery, eines der führenden cloudbasierten Restaurant-Management-Systeme, seinen Markenauftritt überarbeitet und präsentiert sich der Öffentlichkeit ab sofort in komplett neuem Look and Feel.

Den ursprünglichen Fokus auf das Liefergeschäft hat SimplyDelivery in den vergangenen Jahren erweitert. Inzwischen bietet das Unternehmen eine All-in-One Gastro Software, die alle Prozesse im Betrieb digitalisiert und vereinfacht. Mit der Umbenennung wird der Markenkern jetzt noch deutlicher verkörpert. So bleibt der neue Name SIDES eine Zusammenstellung aus den beiden ersten Buchstaben der Wörter Simply und Delivery. SIDES macht deutlich, dass das Unternehmen an der Seite der Kund:innen steht, um gemeinsam erfolgreich und selbstbestimmt zu sein. Das Unternehmen arbeitet eng mit Gastronom:innen zusammen, um die Bedürfnisse zu verstehen und die Produkte entsprechend weiterzuentwickeln.

Das Erscheinungsbild von SIDES ist modern und zugleich persönlich.

"Mit dem neuen Branding tragen wir unsere internen Werte auch nach außen: Einfach

machen. Gemeinschaftlich sind wir einfach exzellent. SIDES trägt mit seiner Software dazu bei, Ressourcen wie Manpower, Zeit und Energie Sinn stiftend einzusetzen: dort, wo sie wirklich gebraucht werden. Wir sehen uns als der digitale Transformator der Gastro-Branche und entwickeln Lösungen für alle Restaurantprozesse, die sich durch Automatisierung verbessern lassen. Gastronom:innen, gestalten ihren Markt mit der Software von SIDES vorausschauend, selbstbestimmt und profitabel. Mit einem modularen System, das sich den spezifischen Bedürfnissen von Einzelgastronom:innen, Manager:innen von Ketten oder Betreiber:innen von Lieferdiensten anpasst", erklärt CEO Björn Wisnewski.

Das spiegelt sich nun auch im Markenauftritt wieder: Neben einem neuen Logo sowie einer neuen Website wurden Farbwelt und Typografie aktualisiert.

Das Logo von SIDES setzt sich ab sofort als Wort-Bild-Marke aus zwei einzelnen, versetzt aufeinander gestapelten Modulen des SIDES Ökosystems zusammen, die zum einen den ersten Buchstaben der Marke symbolisieren und ebenso das modulare und individuell anpassbare Angebot verdeutlichen. Die Farben sind offen, zugänglich und auffallend. Entwickelt wurde der neue Auftritt in Zusammenarbeit mit der Agentur Helder Brand Design aus Berlin.

Neue Website wird vorgestellt

In Verbindung mit der Einführung der neuen Marke stellt Wisnewski auch die neue Website vor, die unter www.get-sides.de ab sofort online zu finden ist. Diese bietet unter anderem eine verbesserte Navigation, um die Besucher:innen gezielter durch das Menü zu führen und die Suche nach Produkten, Lösungen oder Gastronomie Typen zu erleichtern. Außerdem erhalten die Websitebesucher:innen mit Branchen-relevanten Blog-Beiträgen einen Einblick in die neuesten Themen der Szene und werden mit Fachwissen unterstützt. SIDES präsentiert sich daneben auf den Social Media-Plattformen Instagram, LinkedIn und Facebook.

Pressemeldung Wörter: 421 | Zeichen (mit Leerzeichen): 3173

Kontaktperson bei Fragen: Head of Marketing Janina Schütz, janina.schuetz@get-sides.de

Über SIDES:

SIDES (ehemals SimplyDelivery) ist einer der führenden Anbieter für Gastronomie- und E-Commerce-Software in Europa. Das Softwareunternehmen aus Berlin entwickelt konsequent Lösungen für alle Restaurantprozesse, die sich durch Automatisierung verbessern lassen. 2014 gegründet, ist SIDES heute eine vollumfängliche Software, die Gastronom:innen befähigt, vorausschauend, selbstbestimmt und profitabel ihren Markt zu gestalten. SIDES trägt mit Softwarelösungen dazu bei, Ressourcen wie Manpower, Zeit, Energie sinnstiftend einzusetzen: dort, wo sie wirklich gebraucht werden. Das modulare System passt sich an die spezifischen Bedürfnisse von Restaurants, Lieferdiensten, Franchise-Unternehmen oder Ghost Kitchens an. Dabei bildet das Kassensystem das Herzstück der Software. Die zertifizierte Kasse mit Cloud-TSE lässt sich flexibel mit den anderen Produkten, wie beispielsweise dem Webshop, der Warenwirtschaft, der Fahrer-App oder dem Küchenmanager kombinieren.