

PRESSEMITTEILUNG
Berlin, 12.11.2020

SimplyDelivery | KATEGORIE: OWN DELIVERY | TECHNOLOGIE

PRESSEMELDUNG:

Neue Fahrer-App von SimplyDelivery zeigt, dass Own-Delivery profitabel laufen kann, mit der richtigen Technologie.

Jetzt kommt es auf die richtige Technologie an: COVID-19 hat viele Gastronomen gezwungen, sich mit dem Thema Außer-Haus-Lieferung zu beschäftigen. Da externe Dienstleister nicht überall Fahrer stellen kann, wurde in den vergangenen Monaten viel getestet. Aus Kellnern wurden eigene Fahrer, Ketten wie L'Osteria, Peter Pane oder McDonald's Deutschland haben sich mit dem Thema Own-Delivery auseinandergesetzt und damit auch neue Entwicklungen am Technologie-Markt angestoßen.

SimplyDelivery, das Berliner Tech-Unternehmen, das sich in den letzten acht Jahren technisch an der Seite großer Ketten etabliert hat, hat nicht nur eine komplette Software-Suite für das neue Restaurant Management 2020 aufgebaut und ist während der Krise zum wichtigsten Partner an der Seite vieler Gastronomen geworden. Der Anbieter stellt für den Lockdown II nun eine optimierte Fahrer-App zur Verfügung, die zeigt wie Gastronomie & Technologie profitabel funktionieren können.

Eigene Fahrer Navigation - wie geht das profitabel?

Während der Pilotphase mit McDonald's Deutschland hat sich gezeigt: Own-Delivery kann man profitabel betreiben. Voraussetzung man kombiniert die richtige Technologie mit einem passenden lieferfähigen Produkt und der richtigen Marketingstrategie. Durch den Einsatz eines intelligenten Fahrer-Managements in Kombination mit GPS Tracking können die Leerläufe in den Lieferprozessen reduziert werden.

Das Fahrer-Management von [SimplyDelivery](https://www.simplydelivery.de) informiert den Store, sobald sich ein Fahrer in unmittelbarer Nähe befindet und stößt bereits die nächste Produktion einer Bestellung an. So kommt der Fahrer im Store an, erhält direkt die nächste Lieferung und kann erneut losfahren. Weniger Wartezeiten, genaue Tourenplanung und das eingesetzte Personal wird somit effizienter genutzt. Das birgt Potenzial wie man das Thema Außer-Haus-Lieferung profitabel in das eigene Restaurant-Konzept integrieren kann.

Rudi Röder, Director Delivery McDonald's Deutschland LLC bestätigt: *“Unsere aktuellen Tests mit dem Fahrer-Management von SimplyDelivery haben gezeigt, dass wir operative Potentiale noch weiter ausschöpfen und damit auch die Kosteneffizienz eines eigenen McDonald's Lieferservice*

nachhaltig verbessern können. Ein wichtiger Baustein, um einen eigenen Lieferservice zukünftig in unseren Restaurants und damit auch für viele unserer Gäste anbieten zu können.“

Dazu Björn Wisnewski, CEO SimplyDelivery: *“Wir konnten in letzten Monaten sehen, dass es sich lohnt, in die operativen Prozesse einzusteigen und diese Stück für Stück weiter zu optimieren. Wir haben zusammen mit unseren Partnern gelernt, wie das profitabel funktionieren kann und wollen dieses Wissen nun gerne den Gastronomen zur Verfügung stellen, die jetzt ebenfalls in das Liefergeschäft einsteigen wollen.“*

Pressemeldung Wörter: 380 | Zeichen: 2.882

Mehr zur Fahrer-App und den Liefer- & Pickup-Webshops von SimplyDelivery auf:

<https://www.simplydelivery.de/produkte-fahrerapp/>

<https://www.simplydelivery.de/produkte-webshop-app/>

Über SimplyDelivery:

SimplyDelivery ist das führende, plattform-unabhängige **Betriebssystem für Lieferdienste und Restaurants** und sieht sich als Motor für die **Digitalisierung und Optimierung von Prozessen** in der Branche. 2014 gegründet, ist SimplyDelivery heute die **vollumfängliche Software** für den Betrieb einzelner Restaurants und Franchise-Systeme mit einer Vielzahl von Modulen, die alle in einem System ausgeführt werden. Durch die Automatisierung von Geschäftsprozessen und die Prozesssteuerung in Echtzeit lassen sich mit SimplyDelivery Restaurant-Management-System (RMS) erhebliche **Effizienzgewinne** im Unternehmen erzielen. Aufgrund einer global einsetzbaren Cloud-Architektur und standardisierter Onboarding-Prozesse ist SimplyDelivery bereits in fünf Ländern tätig.

Bildmaterial:

<https://we.tl/t-DQfDIhnOfy>